

A X. „KÖZÉP-EURÓPAI HATSZÖG” KONFERENCIA PROGRAMJA

2010. november 5. péntek

VÁROSMARKETING SZEKCIÓ

Elnökök: Dr. Jörg Maier – Dr. Aubert Antal

Helyszín: Hotel Laterum

8.00-8.15	Dr. Deák István	A competitive region? A review of the tourism development concept of Kaposvár and its surroundings
8.15-8.30	Nagy Adrienne	Die Rolle der Schlösser im touristischen Image Nordungarns
8.30-8.45	Dr. Pajtókné Dr. Tari Ilona – Dr. Tóth Antal – Kürti Livia – Dr. Mika János	Objective sequential order series for setting targets in urban marketing
8.45-9.00	Benovics Gábor – Dr. Wilhelm Zoltán	The Role of the Natural Resources Based Cultural Heritage Tourism in the Sustainable Tourism Development in South Asia
9.00-9.15	Dr. Braunné Fülöp Katalin	Success factors for partnership in the tourism industry
9.15-9.30	Dr. Rátz Tamara – Dr. Irimiás Anna	The Role of the Jewish Summer Festival in Positioning Budapest as a Cultural Tourist Destination
9.30-9.45	<i>VITA</i>	
9.45-10.00	<i>SZÜNET</i>	
10.00-10.15	Dr. Jiří Ježek	Pilsen als Kulturhauptstadt Europas 2015. Akteure, Ziele und Strategie
10.15-10.30	Dr. Máté Andrea	Die Verbindung von Wein, Tourismus und Marketing auf dem Beispiel der Stadt Szekszárd
10.30-10.45	Dr. Csapó János – Gelányi Nóra – Marton Gergely	The appearance of tourism product types in the towns of the South Transdanubian region
10.45-11.00	Spiegler Patrícia – Dr. Szabó Géza	Pécs aus der Sicht der Festivalbesucher
11.00-11.15	Dr. Szigeti Cecília – Dr. Lentner Csaba – Mészáros Gábor – Tarr Adrienn	The Ecological Footprint of Győr
11.15-11.30	Dr. Szigeti Cecília – Kása Katalin – Dr. Borzán Anita	City and Institution – The Methodological Differences in the Calculation of the Ecological Footprint
11.30-11.45	Dr. Tóth Antal	Siedlungsmarketing auf den

2010. november 5. péntek

		Webseiten der Siedlungen in Komitat Heves
<i>11.45-12.00</i>	Zadravec Zsófia	Shaping the Vision of City Brands
<i>12.00-12.15</i>		VITA